

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA HARGA, PROMOSI PENJUALAN, DAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* MELALUI *E-COMMERCE*

Andreas Novita Putri Purnomo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) hubungan antara harga produk dengan pengambilan keputusan pembelian barang secara *online* melalui *e-commerce*; 2) hubungan antara promosi penjualan dengan pengambilan keputusan pembelian barang secara *online* melalui *e-commerce*; 3) hubungan antara kualitas pelayanan dengan pengambilan keputusan pembelian barang secara *online* melalui *e-commerce*.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilaksanakan pada bulan April 2019. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat RW 05, Blunyahrejo, Yogyakarta dengan jumlah 750 warga. Sampel penelitian sebanyak 261 responden, diambil dengan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan uji koefisien korelasi *Spearman's Rank*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) harga berhubungan dengan keputusan pembelian secara *online* melalui *e-commerce* dengan nilai $r_{hitung} = 0,236 > r_{tabel} = 0,1214$ dan nilai $Sig. (2-tailed) = 0,000$; 2) promosi penjualan tidak berhubungan dengan keputusan pembelian secara *online* melalui *e-commerce* dengan nilai $r_{hitung} = -0,002 < r_{tabel} = 0,1214$ dan nilai $Sig. (2-tailed) = 0,969$; dan 3) kualitas pelayanan berhubungan dengan keputusan pembelian secara *online* melalui *e-commerce* dengan nilai $r_{hitung} = 0,236 > r_{tabel} = 0,1214$ dan nilai $Sig. (2-tailed) = 0,000$.

Kata Kunci: harga, promosi penjualan, kualitas pelayanan, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

THE CORRELATION BETWEEN PRICE, SALES PROMOTION, SERVICE QUALITY AND ONLINE PURCHASE DECISIONS ON E-COMMERCE

Andrean Novita Putri Purnomo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2020

This research aimed to know: 1) the correlation between price and online purchase decisions on e-commerce; 2) the correlation between sales promotion and online purchase decisions on e-commerce; 3) the correlation between service quality and online purchase decisions on e-commerce.

This research was a quantitative research. This research was conducted in April 2019. The population of this research is the entire community of RW 05, Blunyahrejo, Yogyakarta with a number of 750 residents. The samples of this research were 261 respondents, selected by accidental sampling technique. The data were collected by questionnaire and analysed by Spearman's Rank coefficient correlation.

The result of this study indicated that: 1) price had a correlation with online purchase decisions through e-commerce with value $r_{hitung} = 0,236$ and Sig. (2-tailed) = 0,000; 2) sales promotion did not have a correlation with online purchase decisions through e-commerce with value $r_{hitung} = -0,002$ and Sig. (2-tailed) = 0,969; 3) service quality had a correlation with online purchase decisions through e-commerce with value $r_{hitung} = 0,236$ and Sig. (2-tailed) = 0,000.

Keywords: prices, sales promotion, service quality, and purchase decisions.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

